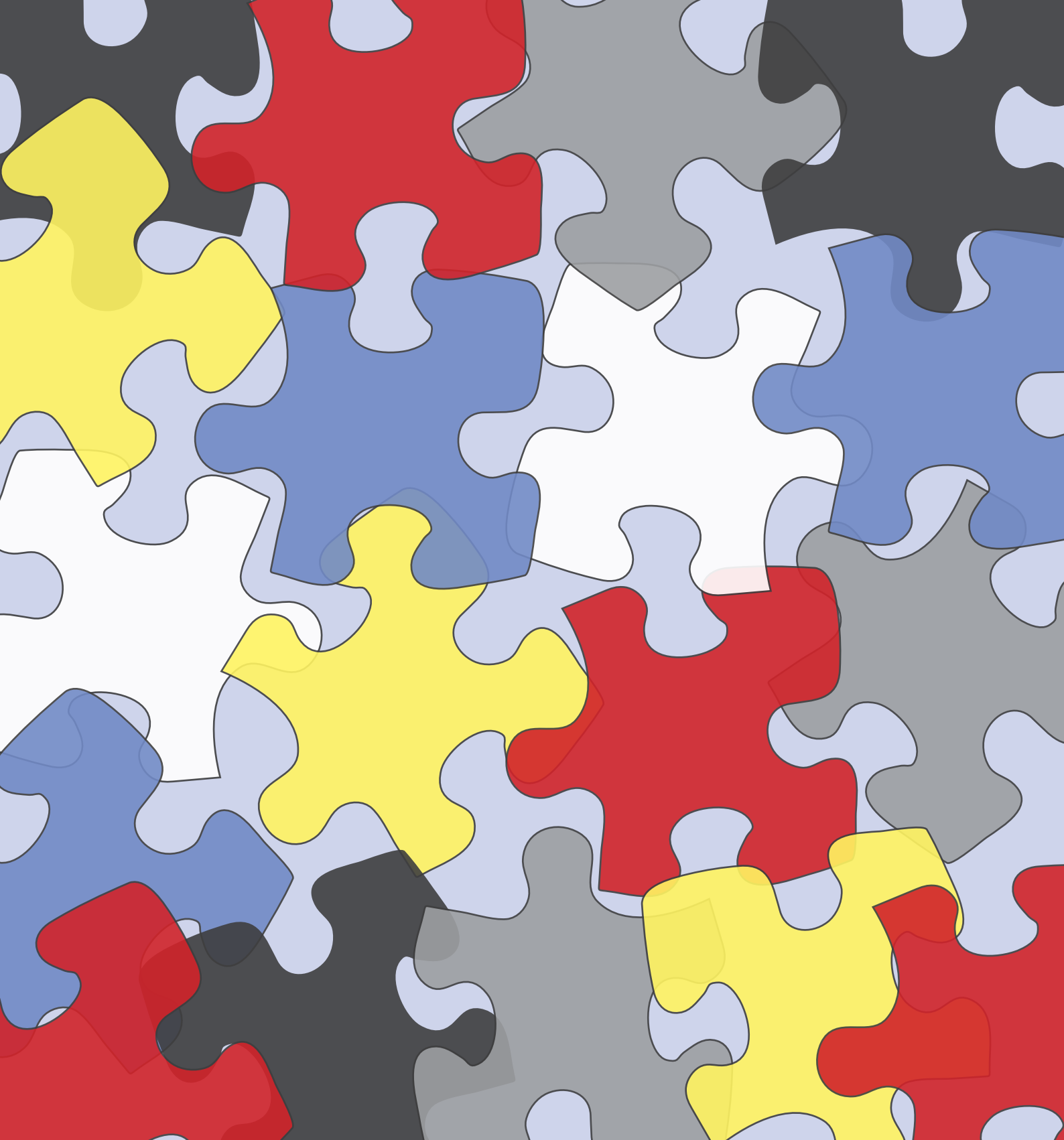




Political Parties' Guide to Building Coalitions

August 2014

Nick Sigler
Nick Harvey MP



Global Partners
Governance

Cover image and
publication formatting by
Joe Power.

+44 (0) 207 549 0350
gpgovernance.net
hello@gpgovernance.net

© Global Partners
Governance, 2014

Coalition Building Checklist for Political Parties

By Nick Sigler, Former Senior Official for the British Labour Party & Nick Harvey, Member of the House of Commons for the Liberal Democrat Party and Former Minister in the Coalition Government.

A coalition or electoral alliance is a vehicle by which like-minded political parties can come together to fight an election and/or to collaborate in parliament in order to ensure that their voice and their political beliefs have a better chance of being heard. This is based on the principle that in order to achieve anything in a democracy it is usually far easier when done collectively. And by making it easier for smaller parties to get elected, coalitions or alliances are also a means by which minority views can be heard.

Choosing Partners

- Successful alliances are built around common objectives
 - » Make sure you are joining together with a party/parties that broadly share your ideas on key policy areas. Be positive, not negative - it's better to form an alliance to achieve positive goals than an alliance that is setting out to prevent things happening.
- Choose for the long term
 - » Make sure that the partners you choose are compatible politically and in terms of working methods. 'Coalitions of convenience' rarely succeed or last long.
- Join with parties you feel you can work with
 - » It's easier to run a campaign or collaborate in parliament when your working methods, campaign techniques etc. are similar.
- Agree rules for the coalition at an early stage
 - » Draft some sort of 'Memorandum of Understanding' at an early stage of the process setting out how the alliance will work, how disputes will be resolved (see below), on what basis new partners to the alliance will be accepted, how the coalition's activities will be financed and so on. But be prepared to be flexible and to compromise!

Agreeing a Policy Programme

- Provides identity and differentiates from other parties/coalitions
 - » Voters will determine who they vote for on the basis of your programme. It should be precise, accessible and reflect the direction that the coalition wants the country to go in. And it should make clear how the programme is different from other coalitions/parties.
- Address key issues of concern to the electorate
 - » Ensure that the programme deals with the issues of greatest concern to the 'street', the electorate – the economy, unemployment, food prices, education, housing – and not those which are of greatest concern to politicians.
- Agree before forming an alliance
 - » If possible have at least an outline agreement on the programme in place before you agree to go into an alliance – it will help ensure that you are getting together with the right partners and will help establish a professional working relationship.
- Make clear what your 'red lines' are
 - » In agreeing the programme with your partners, be clear as to what are your 'red lines' - those policies which you absolutely insist on or those to which you are absolutely opposed. These are the issues which can break a coalition and it's important to be up front with them.
- Clarify areas where disagreement is allowed
 - » Agree with your partners those policy issues where you accept that the alliance may take differing positions, possibly vote in Parliament in opposite ways, without causing the break up of the coalition.
- Put policies before personalities
 - » One way of building the unity of the coalition and the campaign is by ensuring that policies take priorities over personalities. Although the electorate will be attracted by the personality of the candidates – and whether they respect them and believe they can deliver – their key priority is likely to be the policies and programme you are presenting to the voters.

Selecting Candidates

- Set criteria for the selection of candidates
 - » Establish early on the criteria on which candidates for election will be chosen taking account of legislative requirements as well as the ethos of the coalition. Decide, as well, the criteria by which the order of candidates on the list will be determined. Agree within the coalition as to whether or not candidates from the different members of the coalition will stand against each other in constituency seats.
- Face of the party/coalition
 - » The candidates you choose will be the face of the coalition, make sure they understand and reflect the type of policies you want to pursue, the sort of society you want to create. Make sure too that they are more than 'figureheads' and are prepared to actively work and campaign on behalf of the whole coalition.
- Establish joint committee of senior party members?
 - » Consider setting up a small committee, properly representative of the coalition partners, to oversee the whole process of candidate selection. It should probably be made up of senior party members, who do not want to be candidates, and who command respect from all coalition partners.

Running a Campaign

- Define a unified campaign strategy
 - » One key element in setting up a coalition will be to agree a campaign strategy, deciding on what will be the main components of your appeal to the electorate. To increase chances of success the campaign should be unified across the coalition and ensure that there are no opportunities for divisions between the coalition partners to be exposed.
- Select coalition spokespersons
 - » As part of the coalition agreement there should be an agreement on who the key spokespersons - for the campaign, and possibly for the longer term, - should be. Who will speak up for the coalition to the media, who will be the speakers at the main meetings, who will speak for the coalition on the main campaign issues?
- Produce central materials
 - » To build unity across the campaign it is important to ensure a fair degree of central control over all campaign materials – not just to avoid division within the campaign but also to help ensure that the campaign concentrates on the key issues agreed and is not dragged into irrelevant areas.
- Fight the opposition, not your partners
 - » Make sure all partners 'buy in' to the campaign strategy and have a part to play in the campaign. Iron out as many difficulties at the earliest opportunity and have a mechanism for resolving disputes (see below).

Working Together in Parliament

- Think long term
 - » Your alliance should last for at least the lifetime of the Parliament so it's important to smooth out any difficulties before you start operating together in Parliament. And thinking long term will give stability, strength and greater authority to the alliance.
- Agree on working methods
 - » It would probably be helpful to establish a committee, drawn fairly from all partners to co-ordinate the work of the parties in Parliament. They should also be responsible for alliance discipline (for example, making sure the members of the alliance vote together).
- Who is going to represent the alliance?
 - » Decide early on how you are going to choose the alliance's representatives on Parliamentary committees and other bodies and who is going to speak on behalf of the alliance on key issues – the alliance spokespersons.

- Reviewing and amending policies
 - » Prior to the election the alliance should have come to a clear agreement on the policy programme that they will pursue in Parliament. But situations and circumstances change over time. It is vital that the alliance is able to respond rapidly so it's important to have a mechanism for regularly reviewing the policy programme and for giving direction to the members of the alliance as to how to vote in Parliament – always bearing in mind the 'red lines' and 'areas of disagreement' (see above) that were agreed earlier.
- Governing or holding the government to account
 - » Whether the alliance is supporting the government or in opposition it will always have an important role to play in developing Egyptian democracy. Good government needs effective opposition.

Three Key Principles for Managing the Coalition

1. Establish a Clear Coalition Framework

- Define the rights and responsibilities of coalition partners
 - » Inevitably, there will be differences between the individual parties that make up a coalition – in terms of size, membership, funding levels, geographical reach, etc. In order to avoid disputes arising from these differences, the coalition agreement/Memorandum of Understanding needs to specify the rights and responsibilities of each party within the coalition. It also needs to establish whether it is only for the purpose of the elections (electoral coalition), or whether the coalition will continue after the parties have elected representatives in Parliament (political coalition). In the case of forming an electoral coalition parties should agree on specific short-term goals related to the election results, while in the case of forming a political coalition they should concentrate on mid/long-term objectives and reach consensus regarding their programme and legislative agenda.

2. Get 'Buy-In' From Your Supporters

- Ensure that your party members support the principle of coalition
 - » Without the support of party members and activists a coalition agreement could easily fail. Wherever possible make sure members are kept informed about the coalition building process, that their views are listened to and that there is a way in which they can express approval – or disapproval – for the coalition agreement before it is signed

3. Resolve Disputes Quickly

- Set up a mechanism for resolving disputes
 - » It is inevitable that disputes will arise within the coalition so it is vital that a mechanism is established for resolving them. The mechanism should be fair, transparent and be able to respond rapidly. It should be armed with clear and effective sanctions. It is probably best to involve party members who no longer have a direct interest in elections, who are widely respected and who are considered to have good judgement. And it is vital that the disputes resolution mechanism is set up long before any disputes arise – even if it is never used.

Coalition Checklist for Political Parties

Choosing Partners

- ☐ Identify common objectives
- ☐ Choose for the long term
- ☐ Join with parties you feel you can work with
- ☐ Agree rules for the coalition at an early stage

Agreeing a Policy Programme

- ☐ Provide identity and differentiate from other parties/coalitions
- ☐ Address key issues of concern to the electorate
- ☐ Agree the programme before forming an alliance
- ☐ Make clear what are your 'red lines'
- ☐ Clarify areas where disagreement is allowed
- ☐ Put policies before personalities

Selecting Candidates

- ☐ Set criteria for the selection of candidates
- ☐ Make sure the candidates will be the face of the party/coalition
- ☐ Establish joint selection committee of senior party members

Running a Campaign

- ☐ Define a unified campaign strategy
- ☐ Select coalition spokespersons
- ☐ Produce central materials
- ☐ Fight the opposition, not your partners

Working Together in Parliament

- ☐ Think long term
- ☐ Agree on working methods
- ☐ Choose who is going to represent the alliance in key roles and positions
- ☐ Establish a mechanism for reviewing and amending policies
- ☐ Governing or holding the government to account

Three Key Principles for Managing a Coalition

- ☐ Have a clear framework for the coalition, including rights and responsibilities of partners
- ☐ Ensure that your party members support the principle of the coalition
- ☐ Set up a mechanism for resolving disputes quickly

Author Biographies



Nick Sigler

Nick Sigler was the Head of International Relations for UNISON, Britain's largest public service union from 2003 until his retirement in 2013. His responsibilities included overall management and development of all the union's international activities and policies, including its international development fund and major projects funded through DFID.

Nick started work for the Labour Party in 1976 as a Research Officer with responsibilities for agriculture and Europe. In 1985 he was seconded to the Socialist Group in the European Parliament where he worked for a year as the British Liaison Officer. He was promoted to the position of Senior Research Officer for the Labour Party in 1986, with additional responsibilities for environmental policy. In September 1993 he was appointed the Labour Party's International Secretary. In 2002 he was seconded by the British Government to work as the Senior Parliamentary Officer at the OSCE Mission in Belgrade, Serbia. Nick is part of the GPG team working with the parliament and political parties in Jordan. He has also assisted with GPG's work with political parties in Egypt.



Nick Harvey MP

Sir Nick Harvey has been a Liberal Democrat MP for over twenty years, and was until recently a Defence Minister in the UK's coalition government. Before entering Parliament he worked as a financial communications consultant in the City of London, and was first involved in politics as a student.

Within the Lib Dem party he has served as chairman of campaigns and communications, was one the party's management board for 16 years, and has overseen the selection and training of candidates.

In Parliament he has been party spokesman on transport, industry, health and defence. He has also served on the House of Commons management board, and on Parliamentary committees on industry and home affairs. Nick Harvey contributed to GPG's work to support the parliament and political parties in Egypt.



نيك سيغلر

نيك سيغلر هو رئيس العلاقات الدولية لليونيسكو - أكبر إتحاد بريطاني للخدمات العامة منذ عام 2003 . تشمل مسؤولياته الإدارة والتنمية الشاملة لجميع الأنشطة والسياسات، بما في ذلك صندوق التنمية الدولي والمشاريع الكبرى الممولة من وزارة التنمية الدولية للإتحاد الدولي.

نيك بدأ العمل في حزب العمال في عام 1976 كضابط للبحوث مع المسؤوليات من أجل الزراعة في أوروبا. في عام 1985 كان من ضمن المجموعة الاشتراكية في البرلمان الأوروبي حيث عمل لمدة عام كضابط الإتصال البريطاني. تمت ترقيته إلى منصب كبير الباحثين لحزب العمال عام 1986، مع مسؤوليات إضافية للسياسات البيئية. وفي سبتمبر 1993 تم تعيينه الوزير الدولي لحزب العمال. وفي عام 2002 عُين من قبل الحكومة البريطانية للعمل في منصب كبير البرلمانين في بعثة منظمة الأمن والتعاون في بلغراد، صربيا. نيك جزء من فريق عمل مؤسسة الشركاء الدوليين مع البرلمان الأردني والأحزاب السياسية. وقد ساعد أيضاً في عمل المؤسسة مع الأحزاب السياسية في مصر .



نيك هارفي

السير نيك هارفي نائب عن الحزب الليبرالي الديمقراطي لأكثر من 20 عاماً، وكان حتى وقت قريب يشغل منصب وزير الدفاع في الحكومة الإنتلافية للمملكة المتحدة. قبل دخوله البرلمان عمل كمستشار للإتصالات المالية لمدينة لندن.

بدأ السير نيك هارفي عمله السياسي منذ أن كان طالباً.

في الحزب الليبرالي الديمقراطي شغل منصب رئيس مجلس إدارة الحملات والإتصالات، كما كان عضواً بمجلس إدارة الحزب لمدة ١٦ عام، أشرف خلالهما على إختيار وتدريب مرشحي الحزب.

أما في البرلمان فكان المتحدث باسم الحزب في مجالات وسائل النقل والصناعة والصحة والدفاع. وقد خدم أيضاً في أمانة مجلس العموم، كما عمل باللجان البرلمانية عن الصناعة والشئون الداخلية.

قائمة مراجعة دليل الأحزاب السياسية لبناء تحالفات انتخابية ☒

اختيار الحلفاء

- ☐ تحديد الأهداف المشتركة
- ☐ اختيار حلفاء للمدى الطويل
- ☐ الانضمام للأحزاب التي تشعر أنك تستطيع أن تعمل معها
- ☐ التوصل إلى اتفاق حول القواعد المنظمة للائتلاف في مرحلة مبكرة

الاتفاق على برنامج للسياسات

- ☐ يحدد البرنامج هوية مميزة للحزب أو الائتلاف عن الأحزاب والائتلافات الأخرى
- ☐ يتناول البرنامج الموضوعات الأساسية التي يهتم بها الناخبون
- ☐ التوصل إلى اتفاق على البرنامج قبل تشكيل التحالف
- ☐ توضيح "الخطوط الحمراء" الخاصة بالحزب
- ☐ توضيح المجالات المسموح فيها بالخلاف
- ☐ وضع السياسات قبل الشخصيات

اختيار المرشحين

- ☐ تحديد معايير اختيار المرشحين
- ☐ المرشحون هم واجهة الحزب السياسي أو الائتلاف
- ☐ إنشاء لجنة مشتركة من قيادات وكبار أعضاء الأحزاب

إدارة الحملة الانتخابية

- ☐ وضع إستراتيجية موحدة للحملة الانتخابية
- ☐ اختيار المتحدثين الرسميين بإسم الائتلاف
- ☐ الإعداد المركزي للمواد الدعائية
- ☐ محاربة المعارضة وليس الشركاء

التعاون داخل البرلمان

- ☐ التفكير على المدى الطويل
- ☐ الاتفاق على أساليب العمل
- ☐ اختيار من سيمثل التحالف في المناصب الرئيسية داخل البرلمان
- ☐ إقرار آلية لمراجعة وتعديل السياسات
- ☐ الاتفاق حول دور التحالف في مساءلة الحكومة

ثلاثة مبادئ أساسية لإدارة الائتلاف

- ☐ إعداد إطار واضح للتحالف وتحديد حقوق ومسؤوليات الشركاء في التحالف
- ☐ ضمان تأييد أعضاء الحزب الخاص بك لمبادئ التحالف
- ☐ إقرار آلية لتسوية الخلافات

1. إعداد إطار واضح للتحالف

تحديد حقوق ومسؤوليات الشركاء في التحالف وجود اختلاف بين الأحزاب المستقلة التي يتكون منها الائتلاف هو أمر لا يمكن تجنبه وذلك فيما يتعلق بحجم الحزب وعدد أعضائه ومستويات التمويل والنطاق الجغرافي له... إلى آخره. لتجنب النزاعات الناتجة عن هذه الاختلافات يجب أن تحدد اتفاقية الائتلاف أو مذكرة التفاهم حقوق ومسؤوليات كل حزب أو طرف داخل الائتلاف. كما يجب تحديد ما إذا كان دور الائتلاف سوف يقتصر على الانتخابات (تحالف انتخابي) أو أن الائتلاف سوف يستمر بعد وصول ممثلي الأحزاب إلى البرلمان (تحالف سياسي). في حالة تشكيل تحالف انتخابي يجب الاتفاق على أهداف معينة قصيرة المدى تتعلق بنتائج الانتخابات بينما في حالة التحالف السياسي يجب التركيز على الأهداف متوسطة/ طويلة المدى والتوافق حول أجندة للعمل التشريعي.

2. الحصول على دعم مؤيدي الأحزاب

ضمان تأييد أعضاء الحزب الخاص بك لمبادئ التحالف من السهل أن تفشل أي اتفاقية تحالف إذا لم تحظ بدعم أعضاء الحزب ونشطائه. يجب التأكد كلما كان ذلك ممكنا من اطلاع الأعضاء على عملية بناء التحالف والاستماع لأرائهم والتأكد من وجود طريقة يستطيعون من خلالها التعبير عن موافقتهم أو رفضهم لاتفاقية التحالف قبل التوقيع عليها.

3. تسوية الخلافات بشكل سريع

إقرار آلية لتسوية الخلافات لا مفر من ظهور خلافات داخل الائتلاف ولذلك من الضروري إقرار آلية لتسوية هذه الخلافات. كما يجب أن تكون هذه الآلية عادلة وشفافة وقادرة على الاستجابة السريعة باستخدام يعقوبات واضحة وفعالة. والأفضل غالبا هو إشراك أعضاء الحزب ممن لا يهتمون بشكل مباشر بالانتخابات في هذه اللجنة ولكن يحظون باحترام كبير ولديهم قدرة جيدة على الحكم الموضوعي في مثل تلك الأمور.. كما أن آلية فض النزاعات يجب أن يتم إقرارها قبل ظهور أي خلافات بفترة طويلة. حتى لو لم يتم اللجوء إليها أبدا.

تحديد معايير اختيار المرشحين

ضع المعايير التي سيتم اختيار المرشحين للانتخابات على أساسها في مرحلة مبكرة مع أخذ المتطلبات التشريعية وكذلك مبادئ وأخلاقيات التحالف في الاعتبار. كما يجب أيضا تقرير المعايير التي سوف يتم على أساسها تحديد ترتيب مرشحي الأحزاب المختلفة على قائمة التحالف وما إذا كان مرشحو الأحزاب المختلفة داخل التحالف يسمح لهم بالتنافس أمام بعضهم البعض على مقاعد الدوائر الانتخابية. المرشحون هم واجهة الحزب السياسي أو الائتلاف إن المرشحين المختارين سوف يمثلون واجهة التحالف ولذلك يجب التأكد من أنهم يفهمون ويعبرون عن سياسات الحزب/ الائتلاف المراد إتباعها وكذلك المجتمع المؤيد المراد خلقه. أيضا يجب الحرص على اختيار مرشحين مجهزين للعمل بنشاط بحيث لا يكونوا مجرد رموزا للحزب، بل يكونوا قادرين على تسويق سياسات الحزب/الائتلاف. إنشاء لجنة مشتركة من قيادات وكبار أعضاء الأحزاب يجب التفكير في تشكيل لجنة مصغرة يمثل فيها شركاء الائتلاف لمراقبة العملية الكاملة لاختيار المرشحين. وفي الأغلب يجب أن تتكون هذه اللجنة من كبار الأعضاء في الأحزاب والذين لا ينتهون الترشح ويحظون باحترام جميع الشركاء.

إدارة الحملة الانتخابية

وضع إستراتيجية موحدة للحملة الانتخابية العنصر الأساسي في تكوين أي ائتلاف هو الاتفاق على إستراتيجية الحملة الانتخابية وتحديد العناصر الأساسية الجاذبة للناخبين لزيادة فرص النجاح. ويجب أن يتم توحيد الحملة الانتخابية داخل الائتلاف والتأكد من عدم وجود احتمال لتعرض الائتلاف إلى انقسامات داخلية. اختيار المتحدثين الرسميين باسم الائتلاف يجب أن يتضمن اتفاق الأحزاب المؤلفة على تحديد الأشخاص الذين سيتولون منصب المتحدثين الرسميين للائتلاف أثناء فترة الحملة الانتخابية وفي الغالب أيضا على المدى الطويل: من سيكون المتحدث الرسمي للائتلاف أمام وسائل الإعلام، وأثناء الاجتماعات الرئيسية وحول القضايا الأساسية في الحملة الانتخابية؟ الإعداد المركزي للمواد الدعائية لتعزيز وحدة الحملة الانتخابية من المهم ضمان وجود درجة معقولة من المركزية للرقابة على مواد الدعاية الانتخابية- وذلك ليس فقط لتجنب الانقسام داخل الحملة ولكن أيضا لأنه سيساهم في ضمان تركيز الحملة على الموضوعات الرئيسية التي تم الاتفاق عليها وإلا يتم إستدراجها إلى مناطق وموضوعات غير ذات صلة. حارب معارضيك لا شركاءك التأكد من اقتناع جميع الشركاء بإستراتيجية الحملة الانتخابية وأن لكل منهم دور معين يلعبه. كما يجب التغلب على معظم المصاعب في أقرب فرصة وأن تكون هناك آلية لحل الخلافات (انظر أدناه).

التعاون داخل البرلمان

التفكير على المدى الطويل من المرجح أن يستمر التحالف على الأقل طوال مدة البرلمان ولذلك فإنه من المهم تحليل جميع المصاعب قبل البدء في العمل سويا داخل البرلمان. وسوف يساهم أيضا التفكير للمدى الطويل في منح التحالف الثبات والقوة وسلطة أكبر. اتفاق على أساليب العمل في الأغلب سيكون من المفيد إنشاء لجنة تتكون بشكل عادل من جميع الشركاء لتنسيق عمل الأحزاب السياسية داخل البرلمان. كما أن أعضاء اللجنة يكونوا مسؤولين أيضا عن الانضباط داخل التحالف (على سبيل المثال التأكد من أن أعضاء التحالف يصوتون معا). الاتفاق على من يمثل التحالف داخل البرلمان يجب أن يتم في مرحلة مبكرة تحديد كيفية اختيار ممثلي التحالف في اللجان البرلمانية والهيئات الأخرى ومن سيتحدث نيابة عن التحالف حول الموضوعات الأساسية- المتحدثين الرسميين للتحالف. إنشاء آلية لمراجعة وتعديل السياسات يجب أن يتوصل التحالف إلى اتفاق واضح حول برنامج السياسات الذي سوف يسعى إلى تنفيذه داخل البرلمان وذلك قبل الانتخابات. وحيث أن المواقف والظروف تتغير مع الوقت فإنه من الضروري أن يكون التحالف قادرا على الاستجابة السريعة ولذلك من المهم أن يكون هناك آلية للمراجعة الدورية لبرنامج السياسات ولتحديد الإتجاهات المطلوبة لأعضاء التحالف لمساعدتهم في التصويت داخل البرلمان- مع أخذ "الخطوات الحمراء" و"مواضع الاختلاف" التي تم الاتفاق عليها سابقا، دائما في الاعتبار" (انظر أعلاه). الاتفاق حول دور التحالف في مساءلة الحكومة سواء إذا ما كان التحالف يساند الحكومة أو يعارضها سوف يلعب دائما دورا هاما في تطوير وتنمية الديمقراطية المصرية. فالحكومة الجيدة تحتاج إلى معارضة فعالة.

دليل الأحزاب السياسية لبناء تحالفات انتخابية

نيك سيجلر/عضو سابق بحزب العمال البريطاني

نيك هارفي/وزير سابق في الحكومة الإئتلافية ببريطانيا، وعضو برلمان بمجلس العموم البريطاني الحالي عن الحزب الديمقراطي الليبرالي.

التحالف أو الائتلاف الانتخابي هو وسيلة تستطيع بواسطتها الأحزاب السياسية ذات الآراء المتقاربة أن تلتقي لخوض الانتخابات و/أو لتتعاون داخل البرلمان بغرض زيادة فرصتها في أن يكون صوتها ومعتقداتها السياسية مسموعة. وهو يستند إلى مبدأ أن العمل الجماعي يجعل تحقيق الديمقراطية أكثر سهولة. فإن الائتلافات والتحالفات هي وسيلة تستطيع الأقلية من خلالها أن تجعل آرائها مسموعة، حيث أنها تسهل الأمور على الأحزاب الصغيرة لكي يتم انتخابها.

اختيار الحلفاء

التحالفات الناجحة أساسها أهداف مشتركة
تأكد من الانضمام إلى الحزب/الأحزاب التي تشاركها في جزء كبير من آرائها وأفكارها حول السياسات الرئيسية. كن إيجابيا وليس سلبيا فمن الأفضل تشكيل تحالف لتحقيق أهداف إيجابية عن تشكيل تحالفات تعمل على وضع عراقيل ومنع أشياء من الحدوث.
اختار حلفاء للمدى الطويل
يجب التأكد من أن الشركاء الذين تختارهم متوافقين معك من الناحية السياسية وكذلك فيما يتعلق بأسلوب العمل. وتذكر أنه ومن حيث أسلوب العمل "تحالفات الوقت المناسب" نادرة ما تكون ناجحة أو ما تستمر لفترة طويلة.
انضم إلى الأحزاب التي تشعر أنك تستطيع العمل معها
إدارة حملة انتخابية والتعاون داخل البرلمان سوف يكون أسهل عندما تكون أساليب العمل أو تقنيات تنظيم الحملات متشابهة بين الأحزاب الشريكة.
توصل إلى اتفاق حول القواعد المنظمة للائتلاف في مرحلة مبكرة
يجب صياغة ما يشبه "مذكرة تفاهم" في مرحلة مبكرة لتوضيح كيفية عمل التحالف وكيفية حل النزاعات داخله (أنظر أدناه) وأساس قبول شركاء جدد في التحالف وكيفية تمويل أنشطة التحالف وما إلى غير ذلك. ولكن يجب أن يكون لديك استعداد للمرونة والوصول لحلول وسط.

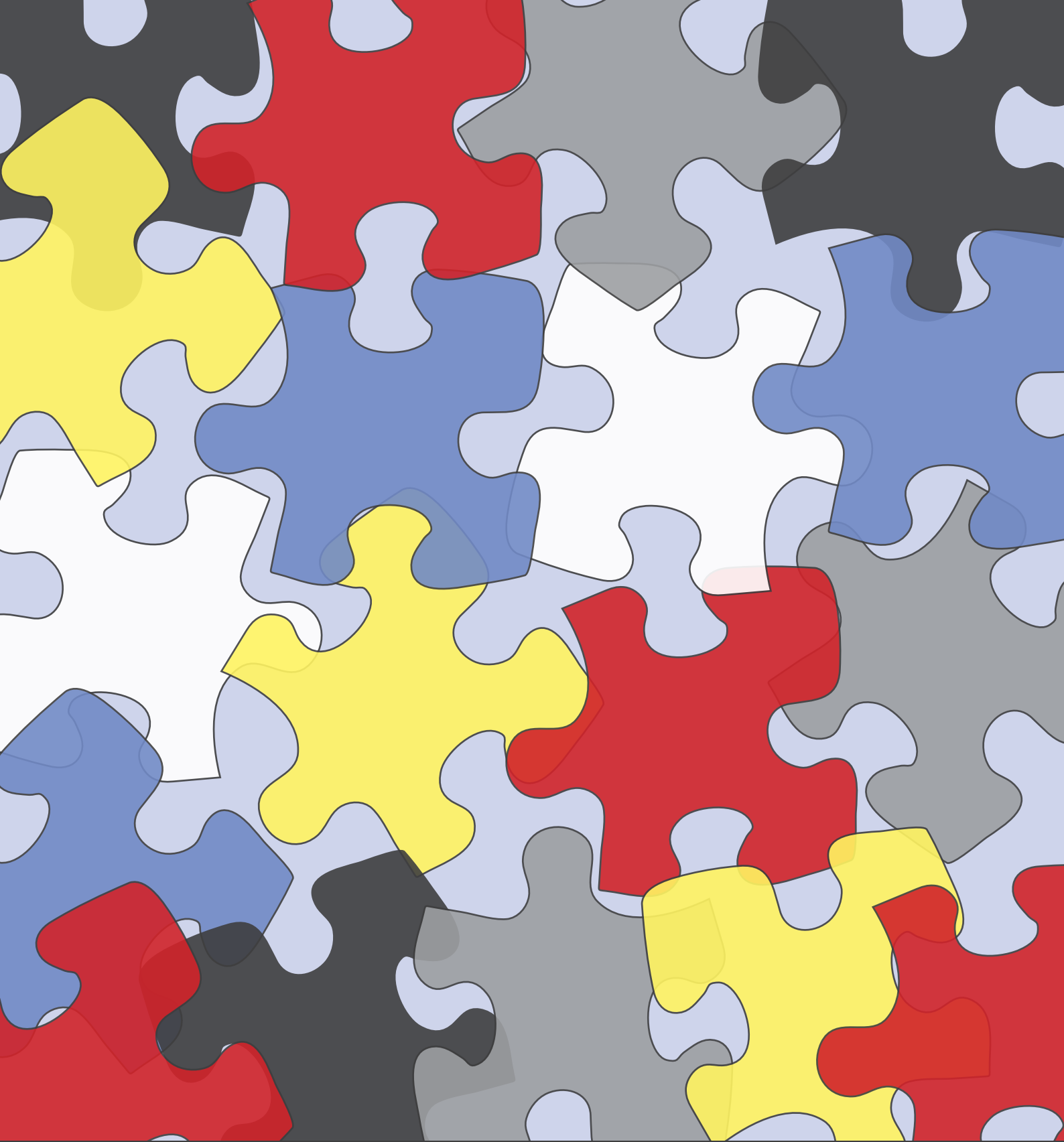
الاتفاق على برنامج للسياسات

يحدد البرنامج هوية مميزة للحزب أو الائتلاف عن الأحزاب والائتلافات الأخرى
يحدد الناخبون من سيصوتون له على أساس البرنامج الانتخابي، وعليه فالبرنامج يجب أن يكون دقيقا وسهل الحصول عليه وأن يعكس الاتجاه الذي يرغب الائتلاف أن تلتزم به الدولة. كما يجب أن يوضح عناصر الاختلاف بينه وبين برامج ائتلافات/أحزاب سياسية أخرى.
يتناول البرنامج الموضوعات الأساسية التي يهتم بها الناخبين
يجب أن يتعرض البرنامج الانتخابي للأمور التي تستحوذ على الجزء الأكبر من اهتمام "الشارع" أو جمهور الناخبين لا التي تستحوذ على اهتمام السياسيين. من أهم تلك الأمور، على سبيل المثال: الاقتصاد، البطالة، أسعار المواد الغذائية، التعليم والإسكان... إلخ.
التوصل إلى اتفاق قبل تشكيل التحالف
من الأفضل أن يتم الاتفاق على الخطوط العريضة للبرنامج الانتخابي قبل الدخول في التحالف. فذلك سوف يضمن حسن اختيار الشركاء المناسبين وسوف يساهم في خلق بيئة عمل تتميز بالمهنية.
وضح "الخطوط الحمراء" الخاصة بالحزب
عند الاتفاق على البرنامج الانتخابي مع الشركاء يجب تبني الوضوح فيما يتعلق بـ"خطوطك الحمراء" أي السياسات التي تصر تماما عليها والسياسات التي تعارضها بشكل مطلق. فهذه هي الأمور التي قد تؤدي إلى فشل التحالف ولذلك من المهم أن يتم توضيحها مسبقا.
وضح المجالات المسموح فيها بالخلاف
يجب أيضا أن توضح لشركائك الجوانب التي يمكن أن تتقبل أن يكون للتحالف فيها رأي مختلف. ويمكن أن يتمثل ذلك في تصويت التحالف في اتجاه مخالف لك داخل البرلمان ولكنه لا يؤدي إلى فشل أو فض التحالف.
ضع السياسات قبل الشخصيات
من الطرق الجيدة لبناء وحدة التحالف والحملة الانتخابية هو ضمان وضع السياسات كأولوية قبل الشخصيات. بالرغم من أن الناخبين قد تجذبهم شخصية المرشحين -وحتى إذا كانوا يحترمونهم ويثقون في قدراتهم- فإن الأولوية الأساسية لديهم سوف تكون في الأغلب للسياسات والبرنامج الانتخابي الذي يقدمونه.

Cover image and
publication formatting by
Joe Power.

+44 (0) 207 549 0350
gpgovernance.net
hello@gpgovernance.net

© Global Partners
Governance, 2014



أغسطس/ آب 2014

دليل الأحزاب السياسية لبناء التحالفات



Global Partners
Governance



نيك سيجلر
نيك هارفي